

AMA
GENUSS
REGION

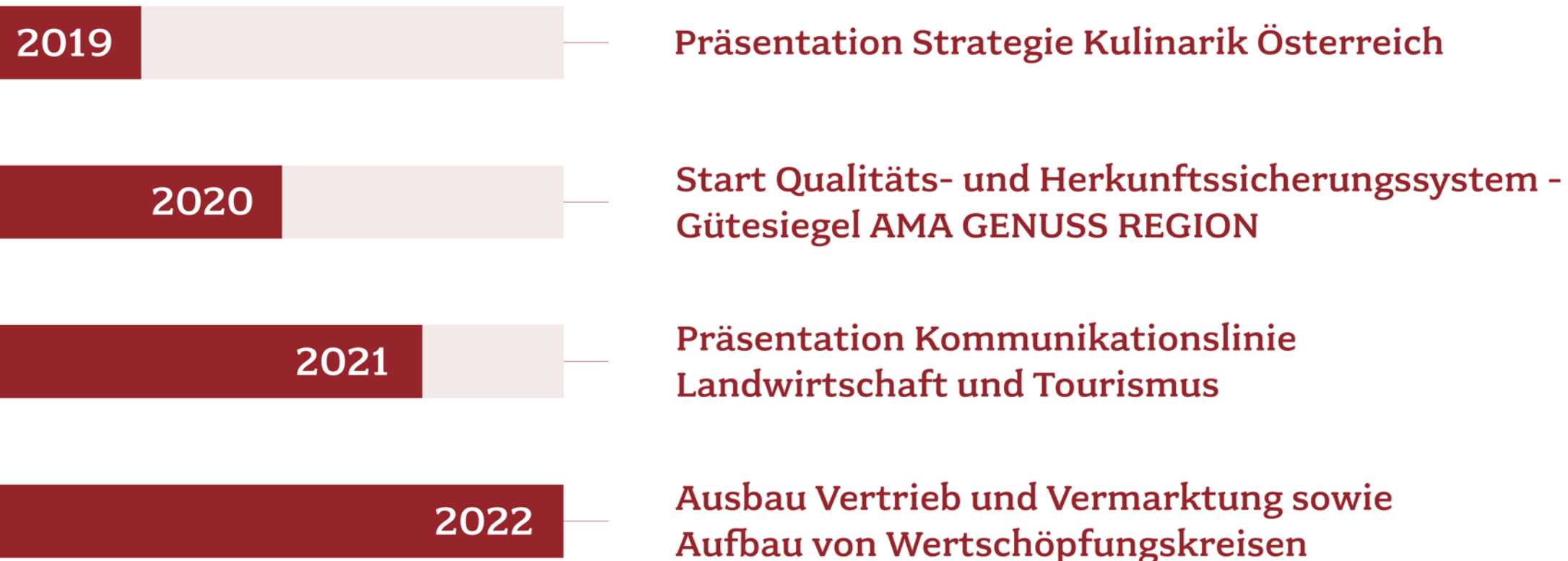
VERNETZUNG

LANDWIRTSCHAFT UND TOURISMUS

Dr. Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing



Eckpfeiler Netzwerk Kulinarik 2019-2022



HERAUSFORDERUNGEN UND STRATEGIEN

Qualitäts- und
Herkunftssicherung

Innovationen für den Markt

Wahrnehmung als
Kulinarik-Destination



Verfügbarkeit von qualitäts- und
herkunftsgesicherten Produkten

Wertschätzung für Betriebe
und Lebensmittel

Gemeinsames Engagement

LAND DER BEHUTSAMEN VEREDELUNG

Spitzenleistungen der 3 Säulen

3.800 Betriebe

MANUFAKTUR

GASTRONOMIE
HOTELLERIE

DIREKT
VERMARKTER



Produkt- entwicklung

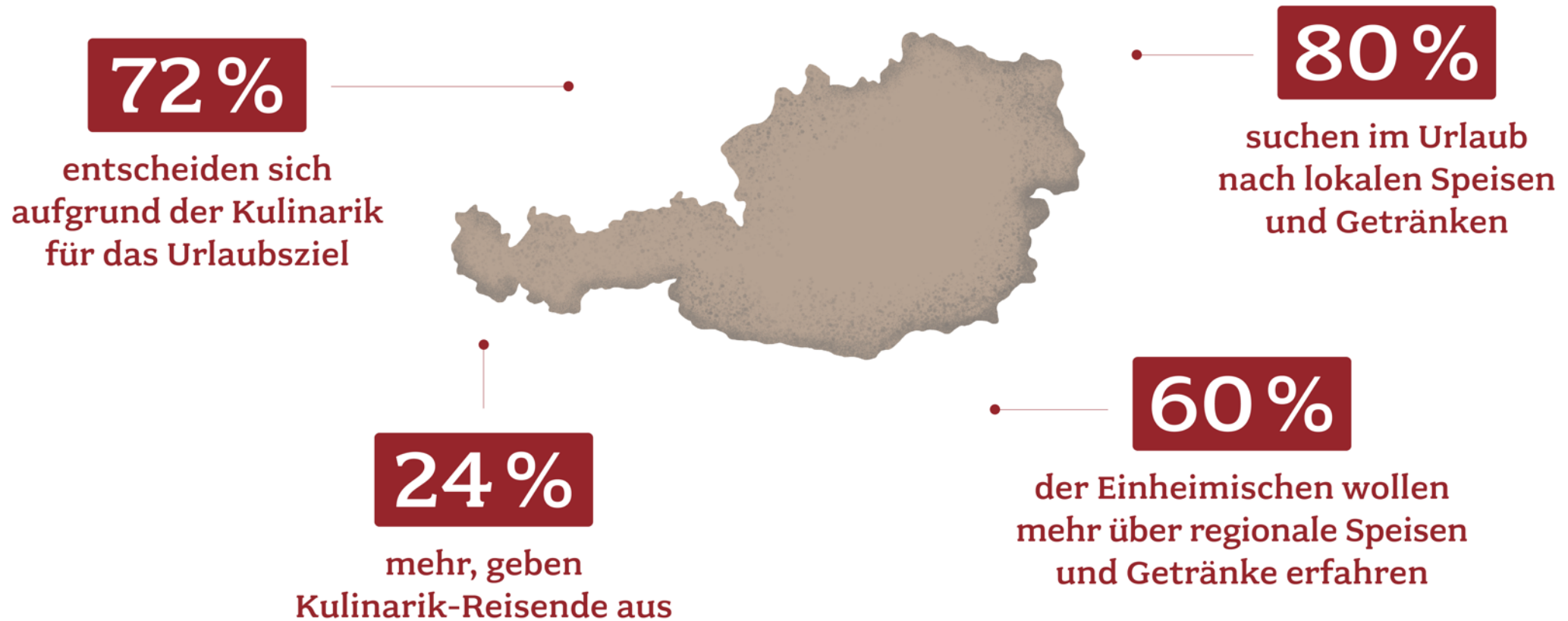
finanzielle Unterstützung
bei ausgewählten Verkostungen und
Prämierungen für zertifizierte Betriebe
durch die AMA GENUSS REGION



REGIONALITÄT

liegt voll im Trend

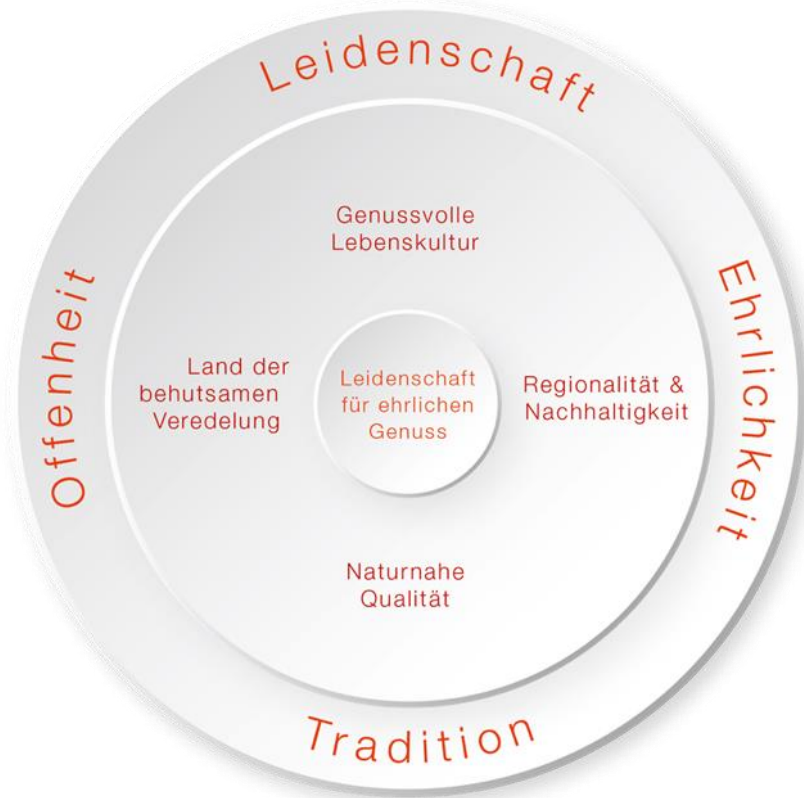
Quelle: World Food Travel Association 2020



KOOPERATION NWK UND ÖW

MARKENKONZEPT

Kulinarische Destination Österreich



KAMPAGNISIERUNG

Netzwerk Kulinarik und Österreich Werbung – Bsp. 2021



MEDIENKOOPERATIONEN

1600

BETRIEBE

Kooperationen in Print, Online und TV

**Weitreichende
Kommunikationslinie
gemeinsam mit der
Österreich Werbung**

VIDEO VIEWS 75%

33,4 MIO.

IMPRESSIONS

285 MIO.

KLICKS & SOCIAL INTERACTIONS

455 TSD.

Stand 2021

**Exklusive Kooperationen und
Sonderausgaben mit Medien
wie Falstaff, GEO Magazin,
Servus in Stadt und Land
1000things.at und A-List.at**





**GEHEN WIR
GEMEINSAM
DEN ERFOLGREICHEN
WEG WEITER**